

杭州电子科技大学教务处

杭电本教通[2019] 22 号

关于举办杭州电子科技大学 第五届“互联网+”大学生创新创业大赛的通知

各学院（部）：

为贯彻落实全国教育大会精神，深入贯彻落实习近平总书记给中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”大学生的重要回信精神，贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）等文件要求，加快培养创新创业人才，持续激发学生创新创业热情，展示创新创业教育成果，搭建大学生创新创业项目与社会资源对接平台，经研究，定于2019年3月至6月举办杭州电子科技大学第五届“互联网+”大学生创新创业大赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

勇立时代潮头敢闯会创 扎根中国大地书写人生华章

二、大赛目的与任务

以赛促学，培养创新创业生力军。大赛旨在激发学生的创造力，培养造就“大众创业、万众创新”生力军；鼓励广大青年扎根中国大

地了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质，把激昂的青春梦融入伟大的中国梦，努力成长为德才兼备的有为人才。

以赛促教，探索素质教育新途径。把大赛作为深化创新创业教育改革的重要抓手，引导各地各高校主动服务国家战略和区域发展，开展课程体系、教学方法、教师能力、管理制度等方面的综合改革。以大赛为牵引，带动职业教育、基础教育深化教学改革，全面推进素质教育，切实提高学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

以赛促创，搭建成果转化新平台。推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进“互联网+”新业态形成，服务经济高质量发展。以创新引领创业、以创业带动就业，努力形成高校毕业生更高质量创业就业的新局面。

三、参赛项目要求

1. 参赛项目能够将移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网、下一代通讯技术等新一代信息技术与经济社会各领域紧密结合，培育新产品、新服务、新业态、新模式；发挥互联网在促进产业升级以及信息化和工业化深度融合中的作用，促进制造业、农业、能源、环保等产业转型升级；发挥互联网在社会服务中的作用，创新网络化服务模式，促进互联网与教育、医疗、交通、金融、消费生活等深度融合。“互联网+”大学生创新创业大赛是指“互联网+”时代背景下的创新创业大赛，项目不只限于“互联网+”项目，鼓励各类创新创业项目参赛，根据行业背景选择相应类型。

2. 参赛项目须真实、健康、合法，无任何不良信息，项目立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权；抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规一经发现即刻丧失参赛相关权利并自负一切法律责任。

3. 参赛项目涉及他人知识产权的，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等；已完成工商登记注册的创业项目，报名时需提交营业执照及统一社会信用代码等相关复印件、单位概况、法定代表人情况、股权结构等。参赛项目可提供当前财务数据、已获投资情况、带动就业情况等相关证明材料。已获投资（或收入）1000 万元以上的参赛项目，请在全国总决赛时提供相应佐证材料。

4. 参赛项目根据各赛道相应的要求，只能选择一个符合要求的赛道参赛。已获往届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛各赛道金奖和银奖的项目，不可报名参加第五届大赛。

四、竞赛赛道

竞赛赛道分为三类，同一团队只能参加一个赛道比赛。

1. 高教主赛道
2. “青年红色筑梦之旅”赛道
3. 国际赛道

各赛道特点及竞赛要求请参见《教育部关于举办第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛的预通知》。

五、赛程安排

1. 学生报名

报名时间为4月5日-4月25日。参赛团队可通过登录“全国大学生创业服务网”(cy.ncss.cn)或微信公众号(名称为“全国大学生创业服务网”或“中国‘互联网+’大学生创新创业大赛”)任一方式进行报名。

创意组团队可自行协商确定从哪个学院申报。实践类创业团队(初创组、成长组、师生共创组)原则上通过企业法人所在学院申报。

各学院参赛学生占在校生(含本科生、研究生)的比例应不低于5%,该指标将作为评选2019年校级优秀组织奖和确定下一年度教育部大创项目申报名额的重要依据。各学院应报送的参赛团队最低数量要求参照表1要求。

表1 各学院参赛报送的最低数量要求

学院	本科生人数	硕博生人数	最低参赛队数量	其中研究生最低参赛团队数
材料与环境工程学院	393	74	5	1
电子信息学院	2004	767	28	10
管理学院	1065	166	12	4
会计学院	1253	144	14	1
机械工程学院	816	244	11	2
计算机学院	2047	593	26	8
经济学院	1133	104	12	1
理学院	523	184	7	2
马克思主义学院		47	0	1
人文与法学院	504	17	5	1
生命信息与仪器工程学院	333	122	5	1

数字媒体与艺术设计学院	1217	39	13	1
通信工程学院	1341	384	17	4
外国语学院	240	67	3	1
网络空间安全学院	786	44	8	1
卓越学院	482		5	0
自动化学院	1497	675	22	9
合计	15634	3671	193	48

注：研究生团队是指由研究生担任项目负责人的团队。

各参赛队伍应提交电子版及纸质版参赛材料（包括《杭州电子科技大学第五届“互联网+”大学生创新创业大赛作品申报书》和《创业项目计划书》以及《项目信息表》，详见附件），纸质版材料一式2份，黑白打印。电子材料以“项目赛道-项目组别-项目名称-所在学院”命名并打包。参赛材料由各学院汇总并将参赛项目信息表汇总，在2019年4月25日下午15:00前报送到创新创业学院。

2. 校级初赛：2019年5月上旬

学校组织评委对参赛作品按组别进行书面评审，遴选出优秀作品进入校级复赛。

3. 校赛复赛：2019年5月中旬

进入复赛团队根据校级复赛的比赛环节做相应展示准备（5分钟陈述+3分钟答辩）。

4. 校级决赛：2019年5月下旬

进入决赛团队根据校级决赛的比赛环节做相应展示答辩准备（6分钟陈述+4分钟答辩）。学校组织专家、企业家、风险投资人等进行现场评审，决出最终一、二、三等奖获奖团队。

省赛、国赛安排等上级主管部门通知。

六、评审规则

请登录“全国大学生创业服务网”(cy.ncss.cn)查看具体内容。

七、大赛奖项

1. 按竞赛赛道和组别分别评奖,根据竞赛报名总数,一等奖比例为报名参赛队总数的8%,二等奖比例为报名参赛队总数的15%,三等奖比例为报名参赛队总数的25%。根据参赛实际情况,各奖级数量可酌情微调,但获奖队总数不得超过报名参赛队总数的50%。

2. 参赛团队在大学生创业服务网成功报名参赛,并通过校赛初赛文档评审的队伍可获得参赛奖。

3. 设立校级优秀组织奖4个和优秀创新创业导师若干名。

八、保障措施

1. 校赛一、二等奖队伍将择优推荐参加省赛。学校将对推荐进入省赛的竞赛团队予以立项资助,资助金额另行通知。

2. 校赛一等奖团队的核心成员(排名前三)可以优先进入创业班学习。

3. 获奖团队奖励将根据《杭州电子科技大学“互联网+”大学生创新创业大赛奖励办法(试行)》执行。

九、竞赛组委会联系方式

学校成立以分管校长为组长的大赛工作领导小组,负责大赛工作的协调工作。成立大赛专家组,负责大赛的技术指导。成立大赛工作办公室设在创新创业学院,负责大赛工作的具体实施。

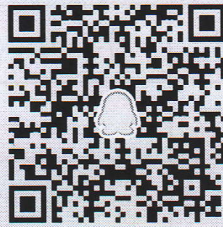
本次大赛由教务处、创新创业学院牵头，学生处、研究生院、招生就业处、校团委、科学技术研究院、合作发展处等部门配合，各学院教务、学工两条线要充分发动挖掘，组织好项目的申报与完善指导等具体工作；对入选参加省赛和国赛的参赛队，学校还将成立大赛指导小组参与辅导工作。

大赛工作办公室联系人：

创新创业学院：李长伍 联系电话：86878621

邮箱：619773580@qq.com 办公地点：10教114

校内大赛联系QQ群：143700972（2019杭电互联网+大赛）



2019杭电互联网+大赛
扫一扫二维码，加入群聊


- 附件1：杭州电子科技大学第五届“互联网+”大学生创新创业大赛作品申报书
- 附件2：创业项目计划书模板
- 附件3：2019年杭州电子科技大学“互联网+”大学生创新创业大赛项目信息表
- 附件4：教育部关于举办第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛的预通知



附件 1

杭州电子科技大学第五届“互联网+”大学生创新创业大赛 作品申报书

学院名称					
作品名称					
项目负责人				联系电话	
指导老师				联系电话	
作品所属领域	作品领域类别 ()				
	A、农林、畜牧、食品及相关产业类； B、生物医药类； C、化工技术、环境科学类； D、信息技术和电子商务类； E、材料类 F、机械能源类； G、文化创意和服务咨询类				
参赛赛道和组别	主赛道 <input type="checkbox"/> 创意组 <input type="checkbox"/> 初创组 <input type="checkbox"/> 成长组 <input type="checkbox"/> 师生共创组 红色之旅赛道 <input type="checkbox"/> 公益组 <input type="checkbox"/> 商业组 国际赛道 <input type="checkbox"/> 留学生组				
团队主要成员	姓名	性别	学号	年级、专业	备注
					(负责人)
团队联系方式	通讯地址			邮 编	
	电 话			手 机	

<p>作品简介 (限 800 字以 内)</p>	<p style="text-align: center;">网络作品申报说明</p> <p>1. 参赛作品，须由参赛者本人或团队负责人或指导教师... 2. 参赛作品，须由参赛者本人或团队负责人或指导教师... 3. 参赛作品，须由参赛者本人或团队负责人或指导教师... 4. 参赛作品，须由参赛者本人或团队负责人或指导教师... 5. 参赛作品，须由参赛者本人或团队负责人或指导教师... 6. 参赛作品，须由参赛者本人或团队负责人或指导教师... 7. 参赛作品，须由参赛者本人或团队负责人或指导教师... 8. 参赛作品，须由参赛者本人或团队负责人或指导教师... 9. 参赛作品，须由参赛者本人或团队负责人或指导教师... 10. 参赛作品，须由参赛者本人或团队负责人或指导教师...</p> <p style="text-align: center;">(http://cy.ncss.org.cn)</p> <p style="text-align: center;">大赛组委会</p> <p style="text-align: center;">(大赛+网络+申报) 2019 年 10 月 15 日</p> <div style="text-align: center;">  </div>
<p>学院意见</p>	<p style="text-align: right;">盖章:</p>

作品申报书说明

- 1、参赛者应认真阅读此表各项内容，详细填写。
- 2、表内项目填写一律用钢笔填写或打印，字迹要端正、清楚，此表可复制。
- 3、请认真选择参赛组别。
- 4、团队联系方式是指校内能联系上的成员联系方式。
- 5、参赛者准备好竞赛作品电子版本，以便备用。
- 6、表内作品简介 800 字，可另附纸。
- 7、作品申报书制作统一使用 A4 纸。
- 8、填写完成后请同时在大学生创业服务网上完成注册。
(<http://cy.ncss.org.cn/>)
- 9、为便于联系，请加入大赛群。
群号：143700972（2019 杭电互联网+大赛）



创业项目计划书模板

(项目计划书要简洁,言之有物,就核心问题阐述清楚,没有相关内容的栏目可以不写或略写)

一、项目摘要

(创业计划书摘要,是全部计划书的核心之所在,要提炼要点,引人入胜)

***项目概述** (200 字左右,我们是做什么的:以 XXX 为使命,凭借 XXX 的技术、模式与核心优势,实现 XXX 的目标,成为 XXX 的企业)

***市场机遇与前景**

***项目的产品概述**

***项目的竞争优势**

***项目的市场策略**

***项目的核心团队**

***项目股权与融资**

***其他需要说明的情况或数据**

二、市场分析

***行业分析,主要包括对以下问题的阐述:**

1、该行业基本情况介绍?

2、该行业市场容量多大?

3、该行业发展趋势如何？

4、政策因素对该行业的影响程度如何？（PEST 模型当中的 Political）

5、经济环境对该行业的影响程度如何？（PEST 模型当中的 Economic）

6、社会文化对该行业的影响程度如何？（PEST 模型当中的 Social）

7、技术发展对该行业的影响程度如何？（PEST 模型当中的 Technological）

8、其他影响该行业发展的核心要素？

***市场痛点，请通过实例与数字进行阐述：**

1、该行业哪些关键因素制约了行业发展？（与本创业项目拟解决的问题密切相关）

2、该行业当前用于解决上述问题的思路？（突出已有解决方案存在的问题与不足）

3、解决上述问题可产生的经济价值？

4、解决上述问题可产生的社会价值？

三、产品服务

***产品概述**（200 字左右，我们的解决方案是什么：面向 XXX 机构、客户，通过 XXX 技术、模式，提供 XXX 产品、服务，最好配以流程图或模式图进行直观呈现）

***关键技术介绍**，主要包括以下内容：

- 1、产品技术概况介绍
- 2、产品技术实现原理
- 3、产品技术优势分析（国外技术现状，国内技术现状，技术指标对比）
- 4、产品技术专利说明
- 5、产品技术研发趋势

***生产经营计划，主要包括以下内容：**

- 1、产品的生产工艺流程（说明关键设备、关键材料、工艺要点，配流程图进行呈现）
- 2、产品的生产经营计划（原材料的供应商情况，厂房租赁及建设情况，生产成本与产能规划）
- 3、产品的质量管控方案
- 4、产品的生产资质许可

***产品服务介绍，主要包括以下内容：**

- 1、产品或服务的定位与客户价值（配实物图进行说明）
- 2、产品或服务的功能与亮点呈现
- 3、产品或服务的效果与应用反馈
- 4、产品或服务的展望与未来规划

四、营销策略

***目标市场，应解决以下问题：**

1、你的目标客户是谁？（详细分析目标客户的性质、特征、数量等）

2、你的目标客户在哪？（详细分析目标客户的来源、地域、分布等）

***核心优势**，应解决以下问题：

1、项目的产品优势是什么？

2、项目的资源优势是什么？

3、项目的其他优势是什么？

***竞争分析**，应介绍以下内容：

1、主要竞争对手的详细介绍

2、主要竞争对手的对比分析（性能、价格、品牌、资源、渠道等）

3、本项目的竞争策略是什么

***市场营销**，应介绍以下内容：

1、营销目标概述

2、产品策略详述（4P 中的 product，产品介绍及服务说明）

3、价格策略详述（4P 中的 price，定价策略及具体价格）

4、渠道策略详述（4P 中的 place，线下渠道及线上渠道）

5、促销策略详述（4P 中的 promotion，广告投放及促销方式）

6、营销案例分析（重点客户列表，销售金额，典型案例）

***战略规划**，应介绍以下内容：

1、市场拓展计划

2、里程碑式事件

五、创业团队

*创业团队的基本介绍（包括创业理念、团队构成、核心优势等）

*创业项目的组织体系

1、创业项目的组织结构

2、全职员工数量及分布

3、兼职员工数量及分布

*创业团队的关键人物（包括核心成员、专家顾问、创业导师等）

姓名：

职务：

主要业绩说明：

*创业团队的人事制度

1、创业团队管理要素

2、创业团队薪酬标准

3、创业团队激励措施

六、财务预测

*资本结构，主要介绍以下内容：

1、项目注册情况（注册性质，注册资本，法人代表等）

2、目前资本结构（股东成份，持股比例，饼状图呈现）

3、融资方案介绍（项目估值，融资金额，出让股份等）

4、投后资本结构（股东成份，持股比例，饼状图呈现）

5、融资用途分析（列表说明）

***财务分析**（包括过去三年的现金流量表、资产负债表、损益表，创意类项目无必要提供）

***收益分析**

（单位万元）	第一年	第二年	第三年	第四年	第五年
年 收 入					
销 售 成 本					
毛 利 润					
运 营 成 本					
净 利 润					

***近期规划**（详细阐述最近一年的资金使用、意向客户、收入预测等）

七、风险分析

***创业项目面临的风险及对策**

详细说明项目实施过程中可能遇到的风险，提出有效的风险控制和防范手段，包括技术风险、市场风险、管理风险、财务风险及其他不可预见的风险

八、附件材料

***营业执照复印件**

***专利证书复印件**

***成果鉴定复印件**

***获奖证书复印件**

***重要机构的合作协议复印件**

泰康新目标赛大业哈福哈主羊大 " + 网帮巨" 羊大好杯在伊州府争 e10S

同州赛期

帮由赛期

赛期
人

盖) 赛期
;(赛

- *重点客户的销售协议复印件
- *重点媒体的报道截图
- *其他重要附件

序号	日期	类别	来源	内容	备注	附件	其他	备注	其他
1	2011.11.11	客户	伊州府	重点客户销售协议	复印件				
2	2011.11.11	媒体	伊州府	重点媒体报道	截图				
3	2011.11.11	其他	伊州府	其他重要附件					

2019 年杭州电子科技大学“互联网+”大学生创新创业大赛项目信息表

学院（盖章）：_____		填表人：_____		联系电话：_____		填表时间：_____						
序号	项目类别	项目名称	项目负责人(学号)	负责人专业	身份证号	负责人联系方式	项目成员(学号)	成员专业	成员联系方式	成员身份证号	指导老师	指导老师联系方式
1	创意组/实践组		例：张三 (1100000)			例： 13700000000	例：李四 (1100000)		例：13700000000 0		例：王五	例：13700000000
2												